plantilla

PDC

Plan Digital de Centro

SEI

SJE

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO 4
1.1 Contextualización del plan digital de centro 4
1.2 Justificación del plan 5
2. PUNTO DE PARTIDA 7
2.1 Evaluación inicial del centro 7
2.2 Selfie 9
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS 11
3.1 DAFO 11
3.2 Selección de las áreas de impacto y objetivos estratégicos 11
4. PLAN DE ACCIÓN 12
A. Liderazgo 12
B. Comunicación e interconexiones 13
C. Infraestructura y equipos 14
D. Desarrollo profesional 15
E. Pedagogía: apoyos y recursos 16
F. Implementación en el aula 17
G. Evaluación 18
H. Competencias del alumno 19
MF. Módulo familias 20
MD. Módulo difusión y comunicación 21

CENTRO		
Nombre	**Colegio SEI San Juan Evangelista**	
Código	**28024988**	
Web	**www.colegiosje.com**	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	**Maestud Sanz Alicia**	**a.maestud@colegiosje.es**
Coordinador TIC	**Fernández González Mario**	**Mario.fernandez@colegiosje.es**

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación con la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la t*rayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.
Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

El Colegio SJE se concibe como un centro educativo en el que la tecnología se integra para servir a las personas y satisfacer sus necesidades dentro de toda la comunidad educativa: familias, alumnado, profesorado, personal administrativo, equipo directivo y personal no docente. Desde sus inicios, nuestro colegio fue diseñado con un plan de digitalización que dota a todo el centro de redes Wi-Fi y todas las aulas están equipadas con dispositivos de sobremesa y pizarras digitales.

Además, el centro dispone de otros espacios de uso común, como el auditorio, equipado con un sistema de sonido y proyección ideal para eventos, charlas educativas o formaciones de diversa índole.

El plan digital del centro, en el marco del proyecto Google for Education, se implementa mediante el uso de BlinkLearning y la suite de Google, utilizando diversas plataformas como Google Classroom, Drive, Documentos de Google y otras herramientas de Google. Cabe destacar que estas herramientas se utilizan de forma constante desde hace años en todas las etapas educativas del centro, a partir del uso de Chromebooks desde 5º de Primaria.

El Plan de Digitalización SJE ofrece múltiples ventajas: cuenta de correo electrónico personal para el alumnado en un circuito cerrado (solo para comunicaciones internas en el centro), acceso a Google Drive, Classroom para cada profesor y grupo, Jamboard (pizarra interactiva virtual), Formularios de Google, Google Scholar, la suite de ofimática de Google, aplicaciones y extensiones de Android en el navegador, la posibilidad de sincronizar la cuenta de Google en cualquier dispositivo, entre otros.

Los dispositivos Chromebook funcionan tanto en modo online como offline. Además, para la seguridad de los dispositivos, el centro emplea Blocksi, una herramienta de filtrado web que establece políticas de navegación seguras para el alumnado, aplicándose cuando los alumnos usan un Chromebook o han iniciado sesión en el navegador Chrome OS con su usuario y contraseña proporcionados por el centro.

El colegio cuenta también con un responsable TIC, quien ofrece soporte técnico durante toda la jornada lectiva y, en caso de problemas de conexión o con los dispositivos Chromebook, se comunica con los proveedores para resolver las incidencias.

El Colegio SJE utiliza el gestor Escuela 360, alojado en una nube privada y segura, para gestionar las faltas en tiempo real y facilitar la comunicación directa de los especialistas y tutores con las familias, además de la comunicación habitual por correo electrónico y telefónica. También cuenta con una página web gestionada por el equipo directivo y el equipo de comunicación, así como con redes sociales oficiales en Instagram, Facebook, TikTok y X.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente? ...

Consideramos que el presente Plan Digital del Centro supone una magnífica oportunidad para que todos los miembros de la comunidad educativa: familia, alumnos, profesores, personal de administración, personal no docente y equipo directivo, seamos conscientes del potencial de las herramientas digitales para poder aplicarlas de una forma segura, consciente y eficaz a la hora de llevar a cabo nuestras diferentes actividades.

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 aceleró la introducción de la competencia digital en las escuelas. Pandemia que mostró la relevancia que habían adquirido las tecnologías para la impartición telemática de enseñanza obligatoria y la aparición de las llamadas brechas digitales, que nuestra institución supo afrontar con los medios dispuestos a su alcance desde el comienzo.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El Colegio SJE se pone como objetivo principal a través de este Plan Digital de Centro formar competencialmente a toda la comunidad escolar implicada, sobre todo, implicar al alumnado y al profesorado en las 6 áreas que se definen en 23 competencias digitales con espíritu creativo, crítico y seguro. Para ello se desarrollará un plan formativo que tenga en cuenta las 6 áreas como ámbitos de conocimiento, acción y reflexión, ante todo, de las buenas prácticas en el entorno digital, de acuerdo con el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.

- **Área 1**: Compromiso profesional. Uso de las tecnologías digitales para la comunicación; la coordinación, participación y colaboración dentro del centro educativo y con otros profesionales externos; la mejora del desempeño a partir de la reflexión sobre la propia práctica; el desarrollo profesional y la protección de los datos personales, la privacidad y la seguridad y el bienestar digital del alumnado en el ejercicio de sus funciones.
- **Área 2**: Contenidos digitales. Búsqueda, modificación, creación y compartición de contenidos digitales educativos.
- **Área 3**: Enseñanza y aprendizaje. Gestión y organización del uso de las tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje.
- **Área 4**: Evaluación y retroalimentación. Utilización de tecnologías y estrategias digitales para mejorar la evaluación, tanto del aprendizaje del

alumnado, como del propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Área 5**: Empoderamiento del alumnado. Uso de las tecnologías digitales para mejorar la inclusión, la atención a las diferencias individuales y el compromiso activo del alumnado con su propio aprendizaje.
- **Área 6**: Desarrollo de la competencia digital del alumnado. Capacitación de los estudiantes para utilizar de forma creativa y responsable las tecnologías digitales para la información, la comunicación, la participación segura en la sociedad digital, la creación de contenidos, el bienestar, la preservación de la privacidad, la resolución de problemas y el desarrollo de sus proyectos personales.

El Colegio SJE incluye en su PGA el presente Plan Digital del Centro con la intención de que el profesorado sea consciente del potencial de las aplicaciones de las que dispone para promover una metodología de enseñanza multimedial activa y que, mediante el fomento de la creatividad y el uso de un Internet seguro, produzca una reflexión en el alumnado y en sus familias que les permitan reconocer las necesidades y nuevas oportunidades de aplicación del conocimiento y su posterior desarrollo en el mercado laboral de un futuro incierto a la vez que apasionante, que promueva una sana relación interpersonal e implicación en la sociedad en la búsqueda del bien común.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

- La titularidad del centro está convencida de la necesidad de la digitalización de todos los procesos del centro educativo, tanto en su organización como en la impartición de enseñanza.
- Un porcentaje muy alto del claustro está dispuesto a saber más y poner en práctica un cambio metodológico.
- El equipo directivo, TIC y el responsable #Compdigedu apoyan el cambio metodológico y están a favor de su formación continua, así como de la de todo el profesorado y el alumnado en el ámbito digital.

Colaboración e interconexiones

- Todas las secciones cuentan con una documentación accesible en Google Drive.
- El ambiente dinámico y comunicación fácil y fluida entre las diferentes secciones.
- Los jefes de sección y el equipo directivo se reúnen una vez a la semana para detectar y proponer mejoras.
- Claustro semanal por sección y formaciones mensuales del profesorado.
- Se participa conjuntamente en concursos que atañen a varias secciones y se organizan de una forma mixta digital-analógica.
- Contamos con el apoyo de la Editorial Anaya y la herramienta de control Blocksi.

Infraestructuras y equipos

- La conexión a Internet es rápida y de calidad. El WIFI llega a todas partes del centro. Es algo más débil en el Teatro-Auditorio por el material aislante del sonido.
- Todo el alumnado desde 5.º de Primaria cuenta con un dispositivo Chromebook
- Todas las aulas en las que se imparte clase cuentan con un ordenador con conexión a internet y proyector.
- Las incidencias TIC se resuelven de forma satisfactoria.
- Contamos con un proveedor propio del servicio de Internet con servicio técnico a disposición del Colegio SJE.

Desarrollo profesional

- Solo un pequeño porcentaje de los profesores del centro tiene una competencia digital que se pueda tildar de baja, el resto se siente seguro, al menos, en un nivel de usuario.
- Se detectan momentos para compartir buenas prácticas o bancos de ideas que proponer para las horas de clase, se comparten materiales entre los compañeros de los diferentes departamentos.

Pedagogía: apoyos y recursos

- Los profesores están muy interesados en conocer nuevos recursos y cursos que el centro pone a su disposición.
- Una inmensa mayoría del claustro conoce el protocolo de seguridad y protección de datos.

Pedagogía: implementación en el aula

- Casi en todas las asignaturas se implementan las TIC como medio sustitutivo

del libro.
- Se detectan en las clases de idiomas, matemáticas y de lengua castellana una mayor inclusión de juegos para valorar el avance del alumnado, por ejemplo, mediante pruebas de vocabulario o test auto corregibles.
- La mayoría del profesorado utiliza la pizarra digital como medio de proyección.

Evaluación

- El profesorado utiliza distintos métodos de registro personales que van del tradicional cuaderno a la hoja de cálculo, pasando por la herramienta propia del Gestor Aula 360 y herramientas de evaluación como iDoceo.
- En el Colegio SJE el profesorado vuelca y comunica las notas mediante el Gestor Aula 360 a sus familias.
- La secretaría académica se encarga de gestionar RAÍCES.
- Se envían informes y mensajes de seguimiento individualizados a los padres a través de Aula 360.
- Más de la mitad del claustro utiliza herramientas digitales para el proceso de evaluación (formularios, pruebas interactivas…).
- El alumnado reflexiona sobre su proceso de aprendizaje, pero no siempre utilizando las tecnologías.

Competencias del alumnado

- El alumnado es capaz de crear contenido digital por sí mismo, pero no siempre respeta los derechos de autor y la otorgación de créditos.
- Son capaces de utilizar la suite de Google con soltura, compartir documentos para organizar las tareas y entregar las tareas a través de Classroom.
- Son poco cuidadosos con la protección de datos y con el impulso de utilizar el Chromebook para fines no meramente educativos.

Familias e interacción con el Centro

- La comunicación con las familias es presencial, telefónica, mediante el gestor y por correo electrónico.
- Las familias están atentas a lo que los profesores comparten a través de Classroom para trabajar con los hijos en casa.
- La disponibilidad de los tutores para las familias es prácticamente inmediata a través del correo electrónico y se gestionan multitud de asuntos como la justificación de las faltas, el rendimiento o la necesidad de una salida puntual del centro mediante medios telemáticos.

Web y redes sociales

- La web del centro informa a las familias de todo lo relevante que ocurre en el centro, desde el menú, hasta las fechas de exámenes, efemérides o salidas culturales realizadas.
- Se usan redes sociales como Facebook, Instagram, X/Twitter o reseñas de Google para interactuar en la comunicación ad extra.

2.2 Selfie *Enlace al selfie del Centro:* *https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf*			
P – Primaria, S – Secundaria, B - Bachillerato			
A. LIDERAZGO	**P**	**S**	**B**
A1. Estrategia digital	**3.4**	**4.2**	**4.3**
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	**3.6**	**3.8**	**4.2**
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	**3.9**	**3.9**	**4.4**
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	**----**	**----**	**----**
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	**----**	**----**	**----**
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.			
B1. Evaluación del progreso	**3.6**	**3.8**	**4.1**
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	**3.7**	**4.1**	**4.3**
B3. Colaboraciones	**3.3**	**3.6**	**3.6**
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	**----**	**----**	**----**
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS			
C1. Infraestructura	**3.7**	**4.7**	**4.9**
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	**4.1**	**4.8**	**5.0**
C3. Acceso a internet	**4.4**	**4.8**	**5.0**
C5: Asistencia técnica	**3.2**	**4.0**	**4.4**
C7: protección de datos	**4.1**	**4.2**	**4.4**
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	**3.5**	**4.8**	**4.9**
D. DESARROLLO PROFESIONAL			
D1: Necesidades de DPC	**3.3**	**3.5**	**3.9**
D2: Participación en el DPC	**3.2**	**3.5**	**3.9**
D3: Intercambio de experiencias	**3.2**	**3.7**	**4.0**
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.			
E1. Recursos educativos en línea	**4.8**	**4.8**	**5.0**
E2. Creación de recursos digitales	**4.1**	**4.5**	**4.6**
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	**3.5**	**4.3**	**4.4**
E4. Comunicación con la comunidad educativa	**4.4**	**4.5**	**4.9**
E5. Recursos educativos abiertos	**----**	**----**	**----**
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA			
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	**4.3**	**4.4**	**4.8**
F3: Fomento de la creatividad	**4.0**	**4.1**	**4.8**
F4. Implicación del alumnado	**4.0**	**4.3**	**4.7**
F5: Colaboración del alumnado	**3.7**	**4.2**	**4.3**
F6: Proyectos interdisciplinares	**3.2**	**4.0**	**4.5**
G-EVALUACIÓN			
G1. Evaluación de las capacidades	**3.5**	**4.2**	**4.3**
G3. Retroalimentación adecuada	**3.2**	**4.1**	**4.3**
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	**3.1**	**4.1**	**4.1**
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	**2.7**	**3.7**	**3.8**

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO			
H1. Comportamiento seguro	**3.9**	**4.0**	**4.1**
H3. Comportamiento responsable	**4.0**	**3.8**	**4.3**
H4. Verificar la calidad de la información	**3.7**	**3.8**	**3.8**
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	**3.6**	**3.5**	**3.8**
H7. Creación de contenidos digitales	**3.9**	**4.1**	**4.3**
H8. Aprender a comunicarse	**4.0**	**4.4**	**4.4**

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Dependencia tecnológica. Cuando suceden problemas técnicos o falta de acceso a internet puede complicar y ser un desafío para el Centro.
Adaptación continua. Hay que actualizar y mantener las herramientas digitales de manera correcta de forma periódica.
Profesorado. Tiene falta de tiempo y necesidad de mejorar sus competencias digitales.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Integración tecnológica. Se ha implementado en el colegio un plan digital que incluye el uso de Chromebooks y herramientas de Google for Education con recursos digitales bien organizados.
Cobertura educativa completa. El centro ofrece la educación desde los 0 a los 18 años, lo que permite una continuidad educativa sólida.
Infraestructura moderna. El colegio cuenta con instalaciones bien equipadas, proyectores en las aulas, teatro-auditorio con buena tecnología.
Profesorado. Participa en programas de desarrollo profesional y colabora dentro de la escuela y con otras escuelas para el uso de la tecnología.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Brecha digital. La desigualdad en el acceso a la tecnología entre los estudiantes puede crear una brecha digital que afecte el rendimiento académico.
Cambios en la normativa educativa. Las modificaciones en las políticas educativas pueden requerir ajustes rápidos y significativos en la estrategia del colegio.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Expansión de programas digitales. Ampliar el uso de herramientas digitales y programas educativos en línea puede atraer a más estudiantes y mejorar la calidad educativa.
Colaboraciones y alianzas. Establecer alianzas con otras instituciones educativas y tecnológicas puede fortalecer la oferta educativa y proporcionar más recursos.

3.2 Selección de las áreas de impacto y objetivos estratégicos

Áreas de impacto: Todas las áreas de todos los cursos de una manera progresiva empezando en lo más básico en Educación Primaria.

Objetivos estratégicos:
Ed. Primaria:

- Conocer los diferentes recursos que podemos usar de internet (vídeos, ejercicios, …).
- Crear pequeñas presentaciones.

Secundaria y bachillerato:

- Buen uso de internet, correo electrónico, RRSS…
- Crear sus propios temarios (pdf´s, vídeos, …).

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Fortalecer el liderazgo digital en la comunidad educativa para garantizar una integración efectiva y segura de las TIC.

Objetivo específico: Crear protocolos claros sobre el uso pedagógico de las TIC y fomentar el liderazgo digital entre el equipo directivo.

Actuación 1: Desarrollar un documento guía de protocolos para el uso de TIC.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: Manuales y buenas prácticas.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Aprobación y difusión del documento.		Valoración
Actuación 2: Creación de un comité TIC interno.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: Reuniones mensuales.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Actas de reuniones y seguimiento del plan digital.		Valoración
Actuación 3: Capacitación en seguridad digital.		
Responsable: Equipo TIC y asesor externo.	Recursos: Formación online y presencial.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Formación realizada y certificada.		Valoración
Actuación 4: Revisión de protocolos de uso de las TIC.		
Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC.	Recursos: Manuales de buenas prácticas, reuniones formativas.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Protocolo aprobado y comunicado a todo el personal.		Valoración

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre la comunidad educativa y fomentar la participación activa de las familias.		
Objetivo específico: Potenciar el uso de herramientas digitales para la comunicación interna y con las familias.		
Actuación 1: Implementar talleres digitales para familias.		
Responsable: Equipo TIC.	Recursos: Materiales didácticos y plataformas de videoconferencia.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Nivel de participación de las familias.		Valoración
Actuación 2: Creación de un canal de comunicación digital interno.		
Responsable: Coordinador TIC.	Recursos: Google Workspace, capacitación inicial.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos el 80% del personal utiliza el canal regularmente.		Valoración
Actuación 3: Creación de redes de colaboración entre centros educativos.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Google Meet, presupuesto para eventos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos tres encuentros realizados y elaboración de un informe conjunto de resultados.		Valoración
Actuación 4: Mejora y mayor uso de la plataforma 360.		
Responsable: Profesorado	Recursos: Talleres y formación.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Incremento del uso de la plataforma.		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Garantizar una infraestructura tecnológica eficiente y accesible para toda la comunidad educativa del Colegio San Juan Evangelista, favoreciendo la integración de herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Optimizar los recursos tecnológicos existentes e incorporar nuevos equipos y soluciones para mejorar la conectividad, funcionalidad y sostenibilidad de la infraestructura digital del centro.

Actuación 1: Diagnóstico y actualización de la red Wi-Fi del centro.		
Responsable: Equipo TIC y proveedor de internet.	Recursos: Herramientas de medición de señal, presupuesto para mejoras.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Red Wi-Fi estable con cobertura total, incluida la zona del auditorio y zona naranja dentro del centro.		Valoración
Actuación 2: Sustitución y ampliación de dispositivos digitales en las aulas.		
Responsable: Coordinador TIC y equipo directivo.	Recursos: Adquisición de nuevos PC y proyectores, gestión presupuestaria.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Aulas equipadas al 100% con dispositivos funcionales y modernos.		Valoración
Actuación 3: Creación de un servicio de mantenimiento preventivo y resolución de incidencias.		
Responsable: Técnico TIC del centro.	Recursos: Software de gestión de incidencias, formación técnica.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Resolución de incidencias en menos de 48 horas.		Valoración
Actuación 4: Implementación de un sistema de préstamos de dispositivos para familias con brecha digital.		
Responsable: Equipo directivo y tutorías.	Recursos: Dispositivos disponibles para préstamo, normativa de uso.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Reducción del 90% de las barreras tecnológicas para el alumnado.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital del profesorado del Colegio San Juan Evangelista para integrar de manera efectiva herramientas y metodologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Diseñar y ejecutar un plan de formación continua para el profesorado, centrado en el uso de tecnologías educativas, desarrollo de recursos digitales y evaluación a través de plataformas digitales.

Actuación 1: Implementación de talleres formativos periódicos.		
Responsable: Coordinador TIC, con apoyo del Equipo Directivo.	Recursos: Aulas equipadas con dispositivos digitales, Chromebooks, y software de Google Suite.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos el 80% del profesorado asiste a los talleres y reporta haber adquirido conocimientos aplicables en el aula.		Valoración
Actuación 2: Creación de un banco de recursos digitales compartidos.		
Responsable: Coordinador TIC y un equipo representativo de docentes.	Recursos: Plataforma Google Drive para centralizar los materiales, guías y herramientas pedagógicas.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Cada departamento contribuye con al menos 5 recursos digitales antes de finalizar el curso.		Valoración
Actuación 3: Formación en ciberseguridad y protección de datos.		
Responsable: Coordinador TIC con la colaboración de expertos externos.	Recursos: Documentación sobre el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) y herramientas para la gestión segura de datos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: El 100% del profesorado participante pasa una evaluación básica sobre ciberseguridad.		Valoración
Actuación 4: Observación y retroalimentación de buenas prácticas.		
Responsable: Equipo Directivo y Coordinador TIC.	Recursos: Tiempo designado para visitas a las aulas y reuniones de feedback.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Cada docente recibe al menos una observación y retroalimentación constructiva por trimestre.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la accesibilidad y calidad de los recursos educativos digitales, garantizando su implementación efectiva para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en el Colegio San Juan Evangelista.		
Objetivo específico: Fomentar el uso de recursos educativos digitales accesibles, dinámicos y adaptados a los niveles de aprendizaje del alumnado, asegurando el cumplimiento de criterios de calidad pedagógica.		
Actuación 1: Creación de un repositorio de recursos educativos digitales.		
Responsable: Coordinador TIC, Equipo Directivo.	Recursos: Google Drive, plataformas de recursos educativos abiertos (REA).	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Disponibilidad de un repositorio accesible y funcional con recursos organizados por asignatura y nivel educativo.		Valoración
Actuación 2: Formación del profesorado en el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA).		
Responsable: Coordinador TIC, formadores externos.	Recursos: Sesiones de formación, guías prácticas sobre REA.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Número de profesores capacitados y aumento en el uso de REA en las aulas.		Valoración
Actuación 3: Adquisición de licencias de plataformas educativas interactiva.		
Responsable: Equipo Directivo, administración.	Recursos: Presupuesto anual, licencias de plataformas como BlinkLearning o similares.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Número de plataformas adquiridas y reportes de uso efectivo en las clases.		Valoración
Actuación 4: Diseño de actividades interdisciplinarias con tecnologías digitales.		
Responsable: Departamentos académicos.	Recursos: Herramientas como Google Jamboard, Formularios de Google, Chromebooks.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Número de actividades diseñadas e implementadas en las diferentes áreas.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Promover la integración efectiva de metodologías activas y herramientas digitales en el aula para fomentar el aprendizaje autónomo, creativo y colaborativo en el alumnado.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para implementar proyectos interdisciplinarios que desarrollen competencias digitales y habilidades del siglo XXI, alineados con el currículo educativo.

Actuación 1: Formación y dinamización en metodologías activas con herramientas digitales.		
Responsable: Equipo TIC y Coordinadores de etapa.	Recursos: Google Classroom, Jamboard, Chromebooks, BlinkLearning.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Participación de al menos el 80% del profesorado en sesiones formativas y evidencias de aplicación en el aula.		Valoración
Actuación 2: Diseño e implementación de proyectos colaborativos interdisciplinarios.		
Responsable: Departamentos didácticos.	Recursos: Suite de Google, herramientas de creación multimedia (Canva, WeVideo)	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Ejecución de al menos dos proyectos por ciclo con la participación activa del alumnado.		Valoración
Actuación 3: Evaluación formativa con herramientas digitales.		
Responsable: Docentes de cada área.	Recursos: Formularios de Google, herramientas de evaluación interactiva como Kahoot o Quizizz.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Uso de herramientas digitales de evaluación en al menos el 70% de las asignaturas.		Valoración
Actuación 4: Implementación de espacios de co-creación de contenidos digitales por los alumnos.		
Responsable: Profesores de TIC y tutores.	Recursos: Google Sites, Canva, plataformas de creación de contenido.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Creación de al menos un producto digital por grupo-clase (web, póster interactivo, vídeo, etc.).		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos que evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Establecer un sistema de evaluación integral que permita medir el impacto de las herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje y asegurar la mejora continua del Plan Digital del Centro.		
Objetivo específico: Analizar de manera sistemática el uso de las TIC en el aula, la formación docente, y la percepción del alumnado y familias sobre el impacto del Plan Digital en su aprendizaje y experiencia educativa.		
Actuación 1: Diseño de instrumentos de evaluación para docentes y alumnado.		
Responsable: Coordinador TIC y Equipo Directivo.	Recursos: Formularios digitales (Google Forms), software de análisis de datos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Creación y validación de encuestas y rúbricas de evaluación.		Valoración
Actuación 2: Recopilación de datos sobre el uso de herramientas digitales.		
Responsable: Docentes y Coordinador TIC.	Recursos: Aula 360, herramientas de Google, Blocksi para monitorización.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Informes de uso y resultados obtenidos por el alumnado.		Valoración
Actuación 3: Formación para el análisis de datos educativos.		
Responsable: Coordinador TIC y equipo formador externo.	Recursos: Talleres presenciales y recursos en línea.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Participación del 90% del profesorado en al menos una sesión formativa.		Valoración
Actuación 4: Evaluación de impacto del Plan Digital en la experiencia de las familias.		
Responsable: Coordinador TIC y tutores.	Recursos: Encuestas digitales y reuniones familiares.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Respuesta de al menos el 70% de las familias a las encuestas y su valoración en las reuniones.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar el desarrollo integral de la competencia digital del alumnado para que utilicen las tecnologías de manera crítica, creativa y segura en su aprendizaje y participación en la sociedad digital.

Objetivo específico: Capacitar al alumnado para que gestione de forma autónoma herramientas digitales en la creación de contenidos, resolución de problemas y comunicación efectiva, respetando siempre la ética digital y la seguridad.

Actuación 1: Talleres sobre ética digital y seguridad en línea.		
Responsable: Coordinador TIC y tutores.	Recursos: Presentaciones interactivas, Google Classroom, Blocksi.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Participación del 90% del alumnado y evaluación positiva en encuestas de satisfacción.		Valoración
Actuación 2: Creación de proyectos multimedia interdisciplinares.		
Responsable: Docentes de diferentes asignaturas.	Recursos: Chromebooks, herramientas de la suite Google (Docs, Slides, Jamboard), Canva.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos el 80% del alumnado presenta un proyecto final.		Valoración
Actuación 3: Fomento del trabajo colaborativo mediante entornos virtuales de aprendizaje.		
Responsable: Docentes.	Recursos: Google Drive, Google Classroom, formularios interactivos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: incremento del uso de herramientas colaborativas en tareas del 70% del alumnado.		Valoración
Actuación 4: Integración de actividades gamificadas para el aprendizaje de competencias digitales.		
Responsable: Profesorado de asignaturas TIC y tutores.	Recursos: Plataformas educativas como Kahoot, Genially, y aplicaciones de gamificación.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos el 75% del alumnado participa activamente en las actividades.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Promover la implicación activa de las familias en el desarrollo de competencias digitales de los alumnos, estableciendo vías de colaboración y formación que fortalezcan su participación en la comunidad educativa.

Objetivo específico: Desarrollar habilidades digitales básicas en las familias para facilitar su interacción con las plataformas educativas del colegio y garantizar un apoyo eficaz al aprendizaje de sus hijos en el entorno digital.

Actuación 1: Talleres de formación digital para familias.		
Responsable: Equipo TIC y tutorías de cada curso.	Recursos: Sala con equipamiento digital, presentaciones interactivas, manuales básicos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Al menos un 80% de las familias participan en los talleres.		Valoración
Actuación 2: Creación de un espacio virtual de consulta para familias.		
Responsable: Responsable TIC y equipo directivo.	Recursos: Plataforma Google Classroom y un apartado en la web del centro.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Acceso mensual de al menos el 60% de las familias registradas.		Valoración
Actuación 3: Guías prácticas digitales adaptadas para familias.		
Responsable: Equipo TIC y coordinador de comunicación.	Recursos: Elaboración de materiales en formato PDF y videos explicativos.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Publicación de al menos 5 guías prácticas en el espacio virtual de consulta.		Valoración
Actuación 4: Encuentros trimestrales de evaluación y retroalimentación.		
Responsable: Equipo directivo y representantes de las familias.	Recursos: Reuniones presenciales o virtuales, cuestionarios para recoger feedback.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Realización de tres encuentros anuales con asistencia de al menos el 50% de las familias convocadas.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Fortalecer la comunicación interna y externa del colegio a través de herramientas digitales y redes sociales, garantizando una difusión clara, eficiente y accesible de la información institucional.		
Objetivo específico: Optimizar el uso de la página web y las redes sociales oficiales del colegio para difundir actividades, eventos y logros, fomentando la interacción con la comunidad educativa.		
Actuación 1: Renovación de la página web del colegio.		
Responsable: Equipo directivo y equipo TIC.	Recursos: Servicios de diseño web, actualización de contenidos por el equipo de comunicación.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Página web funcional, actualizada y con contenido accesible para toda la comunidad educativa.		Valoración
Actuación 2: Planificación y publicación regular en redes sociales.		
Responsable: Equipo de comunicación del colegio.	Recursos: Herramientas de gestión de redes sociales como Hootsuite o Creator Studio.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Incremento del alcance e interacción en publicaciones de Instagram, Facebook y X.		Valoración
Actuación 3: Creación de un boletín digital mensual.		
Responsable: Departamento de comunicación.	Recursos: Herramientas de diseño gráfico (Canva) y software de envío de correos electrónicos (Mailchimp).	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Envío exitoso del boletín a todas las familias inscritas y al personal del colegio.		Valoración
Actuación 4: Desarrollo de un protocolo para la difusión de información.		
Responsable: Equipo directivo y responsable TIC.	Recursos: Manual interno, sesiones de formación sobre comunicación digital.	Temporalización: urso 24/25
Indicador de logro: Protocolo implementado y aplicado por todo el personal involucrado en la comunicación.		Valoración